



magazine

Lorena Rojas

Amour a flor de piel

Travesía de conciertos

Mayanne, Paulina y Juan Luis Guerra

Reportajes de élite

Copa Bacardí de Vela, Abierto de Ténis

by Ericsson y Polo en Fisher Island Club

Editor Ejecutivo
FERNANDO DUPRAT

Jefe de Redacción
JOSEFINA JAIMES

Director Creativo
PEDRO VADELL

Director de Arte
RICHARD CONTI

Editor de Belleza
ERICK CUESTA

Editor de Moda
GODFREY DEL RIO

Editor de Farándula
YINED RAMÍREZ

Corresponsal/República Dominicana
YANIRIS FELIPE

Colaboradores
ZOE VALDÉS
ANA REMOS
JIMMY CÉFALO
JAVIER SOTO
LEONA RAFFO
CLAUDIA CAPORAL
LOLA ARIAS

SAMANTHA DRU
GREG RICKENBACH
ESTEBAN CONESA
JULIO TÚPAC CABELLO

Fotografía
KIKO RICOTE portada y moda
ALBERTO TAMARGO eventos
DAVID HEISCHREK eventos
SERGIO ALSINA eventos
MAGGIE RODRÍGUEZ eventos
PEDRO VELÁZQUEZ eventos
2NIGHT.COM miami pm

Presidente/Director
PAUL SCHERMAN

Vicepresidente Senior
CARLOS LEONARD

Jefe de Ventas
NELSON ECHEVARRÍA

Directora de Mercadeo
GRETCHEN S. FERNÁNDEZ

Contabilidad
NORMA ALFONSO

Todo el contenido de Venue, incluyendo los títulos de las columnas, secciones y artículos, es exclusivo de Venue The Magazine, Inc. y no puede ser reproducido sin permiso escrito de los editores de la revista. Venue The Magazine, Inc. no es responsable de la devolución de material escrito original, fotografías y trabajos de arte no solicitados. Venue The Magazine, Inc. no se responsabiliza por el contenido de los trabajos periodísticos firmados por sus respectivos autores. Venue The Magazine, Inc. no se hace responsable de los productos y servicios anunciados por particulares en la revista, ni tampoco de errores de imprenta. Venue es publicado bimensualmente (seis ediciones al año). Costo por unidad \$3.29.

VENUE

EDITORIAL

año 1
número 5
mayo
junio 2007

Desde el escritorio del Director

Llega el verano y en Venue suenan campanas de boda. En este número traemos las nuevas propuestas de la moda nupcial, innovadoras y deliberadamente femeninas, traen nuevas siluetas para mujeres que quieren vestirse de novia, pero de una forma contemporánea y diferente. Les presentamos espectaculares diamantes para la novia y aclaramos los misterios de la ropa formal masculina.

La primavera pasada nos trajo una lluvia de conciertos. Superestrellas como Chayanne, Paulina Rubio y Juan Luis Guerra entre otros, ofrecieron lo mejor de su arte.

Los deportes de élite, como el abierto de Tenis Sony Ericsson, la Copa Bacardí de vela y el Polo en Fisher Island Club, volvieron a ocupar un lugar protagónico en la Ciudad del Sol.

Y por último, en portada les traemos a una de las mejores y más espectaculares actrices: La glamourosa mexicana Lorena Rojas.

¡BienVenue!



WEDDING-EMERGENCY: QUÉ ESTÁ IN Y QUÉ ESTÁ OUT

POR CLAUDIA CAPORAL
ASESORA DE BODAS, ETIQUETA Y ESTILO DE VIDA

Por si acaso no lo sabías, las bodas atraviesan tendencias, igual como sucede con la moda; y lo que ayer fue el "último grito" en el matrimonio de tu prima, hoy puede que esté ridículamente ¡OUT OUT OUT!

Ponte en onda con lo que está de moda en materia de bodas. Quédate atenta a nuestro In & Out, para que la tuya sea una verdadera Boda Real.



in

out




Centros de mesa bajitos, variados e individuales. Colocar un pequeño arreglo en frente de cada invitado, está de última. Una buena idea es usar vasitos de plata como floreros. ¡Trés chic!

La Torre de Pisa en medio de la mesa: esos enormes arreglos florales que obstaculizan la vista y te impiden conversar con el apuesto caballero sentado frente a ti. Son cosa del pasado.

Peinados suaves, con detalles delicados y femeninos.

Tiaras o coronas llenas de brillo. Por lo que más quieras, ¡déjaselas a las princesas!



Las fuentes de chocolate, un gran fondue para saborear con fresas, trozos de pan o de fruta, ¡una verdadera delicia!

Las esculturas de hielo (totalmente 80's)

La novia luciendo una joya de familia

La novia usando bisutería barata en ese día tan especial... ¡Una locura!



Mezclar mesas con lujes, o salitas dispuestas con sofás, tal como si fuera una casa. Este tipo de ambientación invita a relajarse y ayuda a que los invitados circulen por la fiesta. ¡Las personas quieren divertirse juntas!

Mesas, mesas y más mesas. Todo el mundo sentadito en su lugar. Es la garantía del fracaso.

Un exclusivo vestido vintage, perteneciente a alguna de las mujeres de la familia, o confeccionado especialmente para ti por algún modisto estrella.

Imitar el modelito usado por alguna celebridad... ¡No hay nada más cursi y OUT!




Flores naturales, sea en la decoración, sea en el bouquet, en el cabello de la novia o en la solapa del novio.

Todo lo que sea flor artificial. Horror de horrores...

Casarse en la casa de los abuelos, en la hacienda de tu mejor amiga, alquilar una bella casa de campo o hacer la fiesta en una sala de eventos frente al mar.

Casarse en el salón de banquetes del hotel.



Dejar que la wedding planner, la secretaria del novio, la asistente de la novia, o una de las madrinas, informen a quienes preguntan sobre la lista de regalos que seleccionaron los novios. También esta muy IN, poner un número de teléfono a disposición de los invitados para que se comuniquen pidiendo detalles.

Anexar a la invitación las tarjetas de las tiendas donde se hicieron las listas, o incluir aquello de que "el mejor regalo es el cash". No importa como se escriba, siempre será fatal.

Seleccionar música variada que agrade a todas las generaciones presentes en la celebración. Los éxitos del momento, los clásicos, como Frank Sinatra, y las canciones que marcaron época, no pueden faltar.

Esos paquetes musicales que vienen preparados para bodas... ¡Absolutamente terribles! Quedarse pegado en el merengue, la salsa y el Reggaeton, además de poco elegante, también está súper OUT.